

Referent*in (m/w/d) für Kommunikation

Schwerpunkt Social Media sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Teilzeit (50%) · unbefristet · nächstmöglicher Einstieg

Wir suchen eine engagierte und kreative Persönlichkeit, die die Kommunikationsarbeit des Landesverbandes der Musikschulen in Schleswig-Holstein strategisch weiterentwickelt und mit frischen Ideen bereichert.

Zur Verstärkung unseres Geschäftsstellenteams suchen wir eine Person, die die Fäden unserer Presse- und Social-Media-Kommunikation zusammenhält, die Social-Media-Strategie des Landesverbandes kontinuierlich und kreativ weiterentwickelt, für Fragen anderer Kommunikationsmanager*innen der Musikschulen im Landesverband zur Verfügung steht und sich sowohl in der Konzeption als auch in der operativen Umsetzung einbringt.

AUFGABEN:

- (Weiter-)Entwicklung, operative Betreuung und administrative Verwaltung der Social-Media-Kanäle, der Website und der Printveröffentlichungen (z.B. Jahresbericht) des Landesverbandes der Musikschulen
- Koordination und Management der Presse- und Medienarbeit in direkter Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Erstellung von Social-Media/Kommunikationskonzepten und Redaktionsplänen in Zusammenarbeit mit Kolleg*innen (z.B. Fachreferent*innen) und externen Dienstleistern (z.B. Grafik, Bild, Ton)
- Analyse und Monitoring der Presse-, Social-Media- und Online-Aktivitäten des Verbandes sowie im thematischen Umfeld sowie Recherche für Best Practices im Bereich digitaler Kommunikation
- Verfassen und Redigieren von Texten sowie Erstellen von Bild- und Videomaterial (ggf. in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern) für Presse, Website, Social Media, Newsletter und Druckprodukte
- Konzeption, Umsetzung und Betreuung von Veranstaltungen (z.B. im Rahmen politischer Kampagnen oder der Verbands- & Mitgliederarbeit)
- Reporting, Abstimmung und Austausch mit anderen Fachreferent*innen, der Geschäftsführung und dem Vorstand im Landesverband sowie mit Partnerinstitutionen im Bereich der Musisch-kulturellen Bildung (z.B. Kompetenzzentrum für musikalische Bildung)
- Allgemeine Verbandsmitarbeit

Ihr Profil:

- erfolgreich abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium oder Berufsausbildung sowie Berufserfahrung mit vergleichbaren Aufgaben
- umfassende Erfahrungen im Bereich Presse- & Öffentlichkeitsarbeit und Social Media (Community-Management, Redaktion, Content-Produktion)
- einschlägige Erfahrungen mit Marketing-Tools (z.B. Anzeigenmanager/Business-Suite) verschiedener Kanäle (Meta - Instagram, Facebook; LinkedIn)
- umfassende Erfahrungen mit Social-Media-Management-Tools (z. B. Hootsuite o. Ä.), Medienmonitoring-Programmen, Newsleterversand-Tools (z. B. Mailchimp), Content-Design-Tools (z. B. Canva), Content-Management-Systemen (z. B. TYPO3)
- sichere Textarbeit und sehr gutes visuelles Gespür für Social-Media-Content
- sehr gute Kenntnis der klassischen und digitalen Medienlandschaft
- Kenntnisse und Begeisterung für die Musik- und Kulturlandschaft wünschenswert
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- ein an den TV-L (Gruppe 11) angelehntes Vertragsverhältnis (bei einer abgeschlossenen Berufsausbildung ohne Studienabschluss erfolgt eine entsprechende Eingruppierung)
- eine unbefristete Teilzeitstelle mit flexiblen, individuell abgestimmten Arbeitszeiten
- mobiles Arbeiten an vereinbarten Tagen mit von uns gestellter Technik
- eine betriebliche Altersvorsorge (VBLU)
- ein abwechslungsreiches Arbeitsfeld mit viel Gestaltungsspielraum
- ein etablierter und gemeinnütziger Verein als Arbeitgeber
- ein motiviertes, wertschätzendes Team und kurze Entscheidungswege
- Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung

Wir behalten uns vor, bereits vor Fristablauf erste Gespräche zu führen und machen darauf aufmerksam, dass im Rahmen des Auswahlverfahrens entstandene Reisekosten leider nicht erstattet werden können.

Bewerbungen bitte mit Motivationsschreiben und tabellarischem Lebenslauf sowie Überblick über die bisherigen einschlägigen Tätigkeiten (sowie Kopien der Zeugnisse und Referenzen) richten Sie bitte bis zum 15.02.2026 per E-Mail an richter@musikschulen-sh.de.

Ansprechpartnerin: Dr. Rhea Richter (Geschäftsführung)

Der Landesverband der Musikschulen in Schleswig-Holstein vertritt die Interessen der Musikschulträger im Land. Er berät Musikschulen, Kommunen, Träger, politische Parteien sowie das Bildungsministerium beim Aufbau, der Förderung und der Weiterentwicklung von Musikschulen.

Dabei arbeitet er mit allen Institutionen und Organisationen des Kultur- und Musiklebens zusammen. Um die Unterrichts- und Angebotsqualität der öffentlichen Musikschulen stetig zu verbessern, bietet der Landesverband musikpädagogische Fort- und Weiterbildungen sowie Fachtagungen an.

Der Landesverband der Musikschulen veranstaltet regelmäßig überregionale Musikprojekte. Dazu gehören u.a. Musik-Ferienkurse für Kinder, Jugendliche und Erwachsene sowie die studienvorbereitende Ausbildung für junge Nachwuchsmusiker*innen.

Weitere Informationen unter www.musikschulen-sh.de