

ten Impulsworkshop erhalten Social Media Verantwortliche an Musikschulen einen praxisnahen Überblick über verschiedene KI Tools und lernen, wie sie die Social-Media-Arbeit effizienter gestalten können.

Der Workshop zeigt anhand konkreter Beispiele, wie KI in folgenden Bereichen eingesetzt werden kann:

- › Textproduktion: Von Caption Ideen über Storytelling bis hin zu redaktionell hochwertigen Beiträgen
- › Bildgestaltung: KI gestützte Bildgenerierung, Bearbeitung und visuelle Optimierung
- › Workflows & Automatisierung: Schnellere Prozesse, smarte Abläufe und effizientere Teamarbeit

TEILNAHME

Die Workshops werden von der Medienagentur happen.media durchgeführt.

Die Teilnahme ist kostenfrei und ohne vorherige Anmeldung unter dem nachfolgenden QR-Code, der zur Videokonferenz auf Zoom führt, möglich. Der Raum wird kurz vor Veranstaltungsbeginn geöffnet.



Sei dabei!

VERANSTALTER & KONTAKT

Landesverband der Musikschulen
in Schleswig-Holstein e.V.
Am Gerhardshain 44 | 24768 Rendsburg
www.musikschulen-sh.de

Ansprechpartnerin: Johanna Hänsel
Telefon: 04331 148 648
E-Mail: kontakt@musikschulen-sh.de

Gefördert durch



**Deutsche Stiftung für
Engagement und Ehrenamt**



LANDESVERBAND
MUSIKSCHULEN
SCHLESWIG-HOLSTEIN

Foto: unsplash

Sei dabei!

PRevolution

mit KI die Musikschulen sichtbar machen

**Etablierung KI-gestützter Werkzeuge und
Prozesse zur Optimierung der Öffentlich-
keitsarbeit von Musikschulen**

www.musikschulen-sh.de

ZUM PROJEKT:

Musikschulleben ist vielfältig, Demokratie stärkend, sinnstiftend, gemeinschaftsbildend. Es gibt viele Themen und Aspekte, die Musikschulen in der täglichen Arbeit als Content kreieren könnten und damit die Ressource – insbesondere auch durch Vernetzung mit dem Landesverband der Musikschulen – der Medienwirksamkeit zielgerichteter nutzen kann. Mit Projekt soll erreicht werden, dass das Öffentlichkeitsarbeitskonzept des Landesverbandes der Musikschulen überarbeitet wird und die Musikschulen Wissen und Tools zur Social-Mediaarbeit an die Hand bekommen, um an ihren Konzepten zu arbeiten. Mit dem Projekt soll erreicht werden, dass Synergien in der Social-Mediaarbeit zwischen Landesverband und Musikschulen sichtbar gemacht und genutzt werden.

Die Musikschulen und der Landesverband sollen befähigt werden, KI-Tools in der Social-Mediaarbeit professionell zu nutzen, um zum Beispiel Content zu kreieren oder Prozesse zu steuern.

PROJEKTABLAUF

Das aus 12 Monate angelegte Projekt hat folgende Arbeitsschritte:

- (1) Analysephase bestehender Kommunikations- und Social-Medialkanäle an den Mitgliedsmusikschulen im Landesverband der Musikschulen
- (2) Konzeption und Planung einer Fortbildungsreihe zu relevanten Themen sowie von Netzwerktreffen von Musikschulen im LVdMSH
- (3) Kompetenzvermittlung und Durchführung von Online-Impulsworkshops zum z.B. Umgang mit KI-gestützter Öffentlichkeits- und Social-Mediaarbeit (s.u.)
- (4) Strukturierte und moderierte Netzwerktreffen von Musikschulen und Landesverband der Musikschulen zur u.a Entwicklung eines Best-Practice-Leitfadens für Musikschulen
- (5) Evaluation der Wirksamkeit von Schulungsformaten und Inhalten.

ONLINE-IMPULSE „HANDS ON SOCIAL-MEDIA“ FÜR MUSIKSCHULEN

Die Online-Impulse richten sich an alle Musikschulakteur*innen: Von Lehrkräften über Mitarbeitende im Bereich Social-Media und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zu Schüler*innen und Eltern.

Get started: Kanal Basics & Redaktionsplanung

Donnerstag, 19.03.2026, 10.00 Uhr

Wie funktionieren Social Media Kanäle und wie plant man Inhalte effizient und rechtssicher?

Dieser kompakte Impulsworkshop vermittelt die wichtigsten Grundlagen für eine strategisch aufgebaute Social Media Arbeit.

Die Teilnehmenden erhalten einen verständlichen Überblick über:

- › Kanal Basics: Ziele, Zielgruppen, Funktionsweisen der wichtigsten Plattformen
- › Redaktionsplanung: Einführung und Ideen für eine strukturierte Content Planung, Themenfindung und einfache Workflows für den Praxisalltag
- › Überblick zu rechtlichen Fragestellungen: Urheberrecht, Persönlichkeitsrechte, Nutzungsrechte

Produktion von Short Form Video & Storytelling

Mittwoch, 25.03.2026, 10.00 Uhr

Kurz, dynamisch, wirkungsvoll – Short Form Videos sind heute das zentrale Content Format in Social Media. Dieser Impulsworkshop zeigt, wie Clips ganz einfach mit dem Smartphone entstehen können.

Die Teilnehmenden lernen praxisnah:

- › Aufnahmen mit dem Smartphone: Einstellungen, Licht, Ton und einfache Tricks für hochwertige Videos
- › Schnitt & Bearbeitung: Kurze Workflows für Reels & Shorts
- › Storytelling: Aufbau spannender Kurzgeschichten, die in wenigen Sekunden fesseln

KI Werkzeuge in der Social Media Arbeit

Donnerstag, 16.04.2026, 10.00 Uhr

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie wir Inhalte planen, erstellen und veröffentlichen. In diesem kompak-